

Ledenraad 9 december 2023

Na de installatievergadering van de nieuwe ledenraad eind oktober, werd er nu de eerste keer in de nieuwe samenstelling echt vergaderd. Op de volle agenda stond onder meer het jaarplan 2024 en de ontwikkelingen binnen het strategisch plan 2026.

Stan Stolwerk, directeur-bestuurder, gaf toelichting op een aantal lopende zaken. Met name het onlangs gehouden onderzoek naar de tevredenheid van de medewerkers op kantoor in Soesterberg kon op veel waardering rekenen. Medewerkers vinden dat de NKC een prettige werkcultuur heeft, waarbij de organisatie meedenkt over het welzijn van medewerkers. Op alle fronten werd beter gescoord dan bij vergelijkbare organisaties (benchmark).

Margo van Doorn, manager business development, nam vervolgens de aanwezigen mee in de ontwikkeling en totstandkoming van het nieuwe lidmaatschapsmodel. Dit model is onderdeel van het strategisch plan 2026 en heeft als doel de leden meer flexibiliteit en keuzevrijheid te bieden. Het standaardlidmaatschap is goedkoper geworden; extra's kunnen tegen meerkosten worden toegevoegd, zie hieronder.

NKC lidmaatschap 2024



€52,50 per jaar

Als NKC-lid ontvang je:

- Een jaarabonnement op Kampeerauto magazine (digitaal)
- Een Campercontact Pro abonnement
- Een digitale NKC pas
- Gratis advies en voorlichting van NKC-experts
- Eindeloze (reis)inspiratie
- Veel leuke acties en ledenvoordeel
- Brede belangenbehartiging vanuit de NKC

Extra toe te voegen aan je NKC lidmaatschap

 Jaarabonnement Kampeerauto magazine (papieren versie) + €10,-	 ACSI CampingCard app (t.w.v. € 17,95) incl. digitale kortingskaart + €10,-	 ACSI CampingCard gids incl. fysieke kortingskaart + €15,-	 ACSI Klein & Fijn gids incl. fysieke kortingskaart + €15,-
--	---	--	--

Verder ging Margo ook dieper in op onder meer de verzameling van nieuwe data via de opbouw van consument- en camperaarprofielen om de community van camperliefhebbers beter te leren kennen en heel gericht van dienst te kunnen zijn. De presentatie leidde tot een geanimeerde discussie. Men was enthousiast over de mogelijkheden die het dataplatform biedt.

Vervolgens was het tijd voor de bespreking en goedkeuring van het jaarplan en begroting 2024. De focus in het jaarplan ligt bij de ambitie om 'het reismaatje te zijn voor alle camperliefhebbers'; de Partner in Camperlife. Cruciaal zijn in 2024 de groei en ontwikkeling van het NKC-bereik in de campercommunity en het realiseren van nieuwe verdienmodellen op basis van data en online activiteiten. Ook de NKC-verzekeringen gaan fundamenteel onderzocht worden. Daarnaast werd de begroting 2024 aan de ledenraad voorgelegd. Zowel het jaarplan als de begroting is door de ledenraad goedgekeurd.

De volgende vergadering van de ledenraad, in congresvorm, vindt plaats op zaterdag 16 maart.