

Najaarsvergaderingen 2021 ledenraad NKC

In november en december kwam de ledenraad van de NKC tweemaal bijeen.

Eenmaal werd gekozen voor een externe locatie; het prachtige historische Vitens (water) Pompstation Soestduinen, mede vanwege de ruime zaal. Gezien de corona-afstandsbepalingen kwam dit goed van pas. De andere keer werd het vergrote Auditorium in het kantoor van de NKC gebruikt.

Akkoord voor jaarplan en budget 2022

Hoofdmoot van de agenda en besprekingen waren de plannen voor 2022 en het daarbij horende budget. De ambitie voor 2022 bevat onder andere een ledengroei van 6.5% naar 67.500. De portefeuille van camperverzekeringen kent een groei-doelstelling van 5 %. Ambitieuze is de doelstelling voor Campercontact: niet alleen groeiend naar 1 miljoen gebruikers (heden 730.000) in Europa, maar ook een omzet doel van € 1.000.000,-.

Uiteraard staan alle doelen in het perspectief en onder invloed van eventuele corona (overheids) beleidsmaatregelen. Met name de groepsreizen, maar ook Campercontact worden nadelig beïnvloed indien er langdurig reisbeperkingen in 2022 van toepassing zijn. De bestuurder van NKC, Stan Stolwerk, gaf aan dat er net als in 2020 en 2021 wederom een alternatief financieel coronascenario is opgesteld. Hierover zal frequent overleg met de raad van toezicht worden onderhouden. De ledenraad stemde in met de afgegeven resultaatsverplichting indien corona daartoe aanleiding geeft.

In het budget voor 2022 kon wederom rekening gehouden worden met een contributievrijstelling voor de NKC-vrijwilligersgroep. Ledenraad en raad van toezicht waren blij dat dit wederom haalbaar bleek voor deze, voor de vereniging belangrijke, groep leden.

De NKC Groepsreizen verwachten een licht aangepast, maar groot, reisprogramma in 2022 te kunnen uitvoeren. Beter op reis, het duurzaamheidsprogramma van de NKC, gaat zijn tweede jaar in en komt in meerdere concrete acties terug aankomend jaar. Het team van belangenbehartiging krijgt een uitbreiding, daarmee uitdrukking gevend aan het grotere belang dat de vereniging aan die dienstverlening hecht.

Voorzien is dat het team medewerkers van NKC in de loop van 2022 stijgt met 4 tot 5 FTE. Verzekeringen, marketing en belangenbehartiging zullen daar in eerste instantie van profiteren.

Zorg- en risicopunten die aan de orde kwamen waren de aantrekkelijkheid van de NKC als werkgever (in het kader van de 'war on talent'), cybersecurity, corona (reisbeperkingen) en de economische middellange gevolgen van corona. Deze risicokaart is een periodiek agendapunt voor de raad van toezicht, maar ook voor de ledenraad een relevant en terugkerend onderwerp.

Op een totaalbudget van ruim € 12.000.000,- is een klein positief resultaat van € 60.000,- in de begroting voorzien.

De ledenraad gaf na beraad en een vragenronde met de bestuurder unaniem haar akkoord op de plannen en begroting voor 2022.



Jaarplan 2022

Waardering
Camper
verzekering
8,3

Waardering
Reizen
Evenementen
8,1

Bereikbaarheid
Service&Contact
98%

Co2 footprint nl
campeers
-5%



Aantal leden
67.500
+6,5%

Groei aantal
camperlocaties
+4%



Deelnemers evenementen
(live en online)
5.500

Campercontact

1.000.000
gebruikers

ios
rating

4,6

Playstore
rating

4,2

Campercontact app
verkoop

118.000

Nkc.nl unieke bezoekers

1.500.000



Aandachtsgebieden 2022
• Zomer: oplevering nieuw
Strategisch Plan 2026
• Beter op reis:
Award NKC Duurzaamheid



Aantal FTE
63

Aantal
vrijwilligers
430

Eigen vermogen NKC
3.323.000
Begroting: 12.700.000
Resultaat: €60.000



Ziekteverzuim
3%



Camperroutes
verkocht
7.500

Deelnemers
groepsreizen
1.950

Groei
Camperverzekering
+5%



Onbezorgd camperplezier
Voor huidige en toekomstige generaties.
Daar draait het ook in 2022 om.



Onderstaand op hoofdpst de verkorte begroting 2022

Begroting NKC 2021 (x € 1.000)	
Totaal omzet	12.786
Totaal directe kosten	6.230
Totaal bruto resultaat	6.556
Personeelskosten	4.507
Huisvestings- en kantoorkosten	1.053
Verenigingskosten	427
Afschrijvingen	257
Algemene kosten	104
Belastingen	150
Totaal kosten	6.498
Netto resultaat	60

Ledenraad in gesprek met het MT

De ledenraad ging in een van de bijkomsten ook 'in gesprek met het managementteam' van de NKC. Aan de hand van een tweetal thema's ging de ledenraad uiteen in kleine groepjes voor intern overleg en daarna plenair in debat met een aantal beleidsmakers van de NKC en Campercontact. Ook met het oog op het in 2022 op te stellen Strategisch Plan 2026 een belangrijk gesprek om te ervaren van elkaar wat er leeft en wat prioriteiten zijn.

De kansen maar ook eventuele zorgen bij het groeiend campertoerisme werden gedeeld. Goed gekeken werd naar de rol die de NKC in die ontwikkeling kan (en moet) spelen. Naar haar leden, de campercommunity, maar ook naar de zakelijke markt en overheden.

Belangrijk ander thema in de gedachtenuitwisseling tussen ledenraad en management was de 'klimaatagenda, greendeal, energietransitie en de impact daarvan op de toeristische/camper mobiliteit'. Geweldig relevant, ook omdat de NKC onlangs tijdens de KCJ (oktober, Utrecht) hier een congres over organiseerde. De ledenraad benadrukte dat de NKC duidelijk een taak in dit dossier heeft om zorg te dragen voor 'onbezorgd camperplezier voor huidige, maar zeker ook voor toekomstige generaties'. Een mooie opdracht concludeerde het aanwezige beleidsteam!

Na een aantal online bijkomsten waren alle betrokkenen blij dat er, met in acht neming van alle overheidsregels, toch tweemaal intensief en live overleg mogelijk was. Tevreden over de vergaderingen en goedkeuring van de 2022 plannen keerde men huiswaarts.