

Verslag ledenraad najaar 2022

Een volle en belangrijke agenda!

De najaarsvergadering van de ledenraad kende een interessante agenda en er werden belangrijke besluiten genomen.

Zo was er goedkeuring (uitgesteld) voor het gevoerde beleid in 2021 en werden het Strategisch Plan 2026 alsmede het Jaarplan 2023 goedgekeurd. Ook ten aanzien van de verzelfstandiging van Campercontact werd er weer een belangrijke stap gezet.

Uitgestelde decharge beleid 2021

In het voorjaar was er geen gelegenheid tot bespreking van het bestuursverslag omdat de nieuwe accountant nog geen handtekening onder de daarvoor vereiste stukken kon zetten. De knelpunten voor de accountant betroffen de finale toekenning van een NOW-regeling (en hoe daar mee om te gaan), enkele btw-vraagstukken en de waardering van Campercontact.

Gelukkig waren in augustus alle stukken voor bespreking en decharge klaar. Het jaar kende een karakter van 'de business draaiend houden in onzekere Covid-tijden'. Met flexibiliteit en creativiteit zijn medewerkers en vrijwilligers daar goed in geslaagd. Digitalisering en 'werken op afstand' werden onderdeel van het werken bij de NKC. Ook in 2021 maakte de NKC gebruik van steunmaatregelen van de overheid.

Trots op het eerste duurzaamheidscongres 'Beter op reis' dat de NKC samen met de KCI (branche van camperfabrikanten) organiseerde. De ledenpopulatie groeide met bijna 8%, de verzekeringsinkomsten met 5,5%. De waardering voor NKC Verzekeringen was met 8,4 zeer goed. Hard getroffen waren de groepsreizen die in 2021 bijna allemaal geannuleerd moesten worden. Uitermate vervelend voor de deelnemers, de organiserende reisbegeleiding en de financiën van NKC. Ook Campercontact kende een lastig (financieel) jaar. Minder reisgedrag betekende tegenvallende groei- en omzetcijfers. Nadrukkelijk is er wel veel gebruik van de app Campercontact, maar de conversie naar betaalde producten bleef achter. Het herstel en terugbrengen van vertrouwde functionaliteit na de herbouw leidde tot goede waarderingen die nu terug zijn op het oude niveau; de basis voor groei in 2022 is daarmee gelegd.

Ziekteverzuim in het team was opvallend laag en het aantal en de betrokkenheid van de vrijwilligers bleef hoog.

Financieel kende 2021 een negatief resultaat van bijna € 270K (begroot + € 44K). Het verschil kwam met name door hogere personeelskosten (externe inhuur, wervingskosten) en een negatieve correctie op eerdere NOW-vergoedingen. De ledenraad verleende, na toelichting en gesprek, bestuur en raad van toezicht decharge voor het beleid in 2021.

In de vergadering van augustus keurde de ledenraad ook het voorstel goed om de vergoeding van de raad van toezicht te verhogen met 5% met ingang van 1 januari 2023.

Ambities en realisaties 2021

	2020 (gerealiseerd)	2021 (ambitie)	2021 (gerealiseerd)	2022 (jaarplan)
Leden				
Marktaandeel	43%	*	42%	*
Ledengroei	8%	6,5%	7,9%	6,9%
Ledentevredenheid	8,1	*	*	8,3
NKC Evenementen en Academy	160 (equipen)**	2.900 (equipen)	1.960 (equipen)**	2.500 (equipen)
Verzekeringen				
Polisgroei NK Camperverzekeringen	2%	4%	5,5%	5%
Waardering verzekeringen	8,3	8,3	8,4	8,3
Reizen en verblijven				
NKC Camperreizen	230 (equipen)**	2.000 (equipen)	380 (equipen)**	1.950 (equipen)
NKC Camperroutes	3.710	3.000	6.323	7.500
App Campercontact verkoop	-24%	+87%	-20%	+89%
Bezoek (uniek) Campercontact.com	-19%	+25%	-21%	*
Nieuw: #sessions i.p.v. unieke bezoekers: verdeeld over:				2.2 mio 3.2 mio
1. desktopsessies				
2. mobiele sessies				
Informereren, inspireren en interacteren				
Bezoek (uniek) nkc.nl	+30%	*	-15%	+74%
Belangenbehartiging				
Groei aantal camperlocaties	8,4%	4%	4%	3%
Organisatie				
FTE medewerkers	56,27	56	59,77	63
Tevredenheid medewerkers indien gemeten	*	*	eNPS 11	*
Ziekteverzuim medewerkers	5,62%	3%	2,74%	3%
Aantal vrijwilligers (nieuwe rekenmethode)	260	260	416	430
Tevredenheid vrijwilligers indien gemeten	*	*	8	8

* niet gemeten of onbekend

** i.v.m. Covid-19 is er helaas slechts beperkte mogelijkheid geweest om reizen en events door te laten gaan

Strategisch Plan 2026: Yes We Camp.

De NKC, je reismaatje. Altijd nabij. Dat is het motto en de missie voor de komende 4 jaar. De ledenraad stemde in met het gepresenteerde plan en de daarin geformuleerde doelen. Discussie was er over de 'onzekere wereldsituatie' waarin de NKC nu en de komende periode haar ambitie wil realiseren. Deze dwingt de vereniging ook scherper aan de wind te varen en actief op zoek te gaan naar nieuwe doelgroepen (en verdienmodellen) opdat ook de huidige ledengroep blijvend bediend kan worden.

In het strategisch plan is nadrukkelijk sprake van een aantal transitie's. Naast het continueren van de huidige ledenbase is de ontwikkeling van een bredere campercommunity gewenst. Een meer commerciële benadering (conversie, verdienen) in het vermarkten van expertise en kennis is geboden. Data zal de basis moeten vormen voor toekomstig beleid en acties en van aanbodgericht denken zal vraaggestuurd en het werken vanuit ecosystemen inhoud moeten krijgen. Uitdagend doel is om in 2030 voor meer dan 1 miljoen camperliefhebbers aantoonbare relevantie te hebben.

Naast de kernwerkzaamheden zijn vier strategische pijlers benoemd en die zullen ook in de werkorganisatie te zien zijn. De vier pijlers zijn;

- Partner in Camperlife; de NKC ontwikkelt waarde voor elke camperaar op cruciale momenten in zijn/haar camperleven
- Impact, de NKC is koploper in de sector van duurzaam kamperen
- Digital, de NKC werkt vanuit data en een vlekkeloze online service
- Team, waarbij de NKC in 2026 een topwerkgever wil zijn in de leisure markt.

Voor het Strategisch Plan 2022-2026 klik [hier](#).

Jaarplan 2023: Yes We Camp, the take off.

De ledenraad keurde in december ook het eerste jaarplan, dat geschreven is binnen de visie van het nieuwe strategisch plan, Yes We Camp, goed.

Het jaarplan kent, naast reguliere doelen (denk aan ledengroei, verzekeringen, reizen, media en het team van medewerkers en vrijwilligers), nadrukkelijk ook een aantal strategische doelen voortvloeiende uit het strategisch plan: doelen op onder andere Impact, Digitalisering en Partner in Camperlife (zie hiervoor). De ledenraad stond ook stil bij de 'moeilijke' omstandigheden waarin te opereren is en vroeg aandacht voor strak financieel beheer. De bestuurder gaf aan dat die focus is aangebracht en kostenbeheersing uiteraard zijn aandacht heeft. Personeelskosten stijgen, maar een groei in omvang FTE zoals in voorgaande jaren is niet voorzien. Ten aanzien van leden- en verzekeringsgroei is een voorzichtig doelstelling van 4% afgegeven.

Bij reizen zijn ruim 60 reizen voorzien en worden hogere inkomsten uit routeverkoop verwacht. Een editie (van de negen) van Kampeerauto zal in 2023 enkel digitaal uitgegeven worden. Financieel, na een aantal negatieve coronajaren, is een lichte plus als budget neergelegd. Spannend, aldus alle aanwezigen in de vergadering, zal de ontwikkeling van Campercontact zijn. Medio 2023 zal Campercontact als BV doorgaan (grootaandeelhouder NKC). Externe funding is gevraagd voor de verdere groei.

Balans per 31 december 2021

(voor resultaatsbestemming)

	31 dec 2021		31 dec 2020	
	€	€	€	€
ACTIVA				
Vaste activa				
Immateriële vaste activa				
Ontwikkeling software	547.797	547.797	705.377	705.377
Materiële vaste activa				
Huurdersinvesteringen	165.204		186.509	
Inventaris	140.437		165.674	
ICT	79.511		96.884	
Vervoermiddelen	84.456	469.608	101.792	550.859
Financiële vaste activa				
Beleggingen	945.370		414.904	
Overige langlopende vorderingen	7.500	952.870	0	414.904
Vlottende activa				
Voorraden en onderhanden werk				
Voorraad	8.884	8.884	21.544	21.544
Vorderingen en overlopende activa				
Debiteuren	1.086.536		1.000.092	
Belastingen en premies sociale verzekeringen te vordere	57.634		52.727	
Overige vorderingen	1.264.184		1.234.762	
Overlopende activa	340.849	2.749.203	229.071	2.516.652
Liquide middelen				
Rekening courant bank	4.340.994		4.462.177	
Kas	15.229		15.229	
Kruisposten	-13.364	4.342.859	-7.955	4.469.451
		9.071.221		8.678.787

Campercontact

In lijn met eerdere discussies (en besluit medio maart 2022) omtrent Campercontact sprak de ledenraad zich ook nu, na uitvoerig debat en kritische vragen, positief uit over de voorgenomen verzelfstandiging. Inzet voor de raad blijven terugdringen van financiële risico's voor de vereniging, beschikbaarheid van de app Campercontact (PRO-versie) voor de leden, zeggenschap in de BV en een mogelijk rendement op termijn. Met dat mandaat is de afgelopen maanden gewerkt aan de afsplitsing medio januari. De ledenraad zal in een extra vergadering dan de splitsing officieel bekrachtigen is de verwachting.

Campercontact kende een geweldige tweede helft van 2022. De conversie van gebruikers van de gratis versie naar de (uitgebreidere) versie van de app verliep succesvol, zodat nu meer dan 1 miljoen gebruikers geregistreerd zijn en een omzet van bijna 1 miljoen gehaald is.

Team NKC

In de najaarsvergaderingen werd ook afscheid genomen van Bastiaan van der Rakt, lid van de raad van toezicht. Vanwege zijn drukke werkagenda trad hij eerder terug dan voorzien. Allen dankten Bastiaan voor zijn inzet en grote bijdrage met name op het terrein van Campercontact.

Inmiddels is de werving voor opvolging in de raad van toezicht gestart en verwacht de NKC in de ledenraad van maart kandidaten voor de raad van toezicht te kunnen presenteren

Ook de nieuwe manager Finance & Business control, Ingeborg Meulman, was aanwezig in de decembervergadering. Zij volgt Hans Inkenhaag op. Hans blijft aan de NKC verbonden tot medio zomer 2023.